



**Up to FUTURE**

Public association  
Technology transfer office



**Сходи в МАЙБУТНЄ**  
Центр Інновацій

# **ЗНАЧУЩІСТЬ СИНЕРГІЇ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТА ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК ДЛЯ ІННОВАТОРА У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

**І. Найда, А. Горбань, О. Кучер**

**м. Тернопіль, 20-22 вересня 2018 року**



Будь-які зміни несуть із собою нові можливості. Міняйтеся раніше, ніж Вас змусять це зробити!



Джек Уелч  
викон. дир. General Electric (1981 – 2001)



**Інновація** – це впровадження нового чи значно удосконаленого продукту (товару чи послуги) а також процесу, нового маркетингового інструменту чи нового організаційного метода у діловій практиці, на робочому місці чи у зовнішніх стосунках.

**Світової організації співробітництва та розвитку  
(ОЕСД, 2014)**



**Інноватор** - це особа, завдяки якій відбувається дозрівання і оформлення ідеї та її впровадження.

Для інноватора головне, щоб у нього була можливість творити і результати творчості мали суспільну користь.



**Інноватор** для ефективної діяльності має володіти відповідними **компетенціями**.



- **Компетенція** – це особистісні характеристики (мотиви, цінності, психологічні особливості), професійні та інші якості (знання, уміння та навички), необхідні для виконання певного виду діяльності.
- **Компетентність** – це доведена спроможність застосовувати компетенції (рівень володіння певною компетенцією).



## Групи важливих компетенцій інноватора у сфері охорони здоров'я:

- соціально-комунікативні (soft skills);
- професійні або технічні (hard skills);
- цифрові, які виділилися у зв'язку з комп'ютеризацією сучасного суспільства (digital skills).



- Нами були проаналізовані результати досліджень соціально-демографічних характеристик портрету інноватора, у різних країнах світу за даними авторів, що не пов'язані між собою.
- Нами встановлено, що ці характеристики мають співпадіння незалежно від дизайну дослідження, країни та періоду проведення дослідження.



## **Співпадіння соціально – демографічних характеристик узагальненого портрету інноватора:**

- чоловіки старше 35 років;
- мають вищу освіту (третина респондентів має також науковий ступінь);
- постійно підвищують рівень володіння фаховими компетенціями шляхом проходження додаткового навчання;
- працюють у великих колективах, у тому числі наукових та освітніх;
- переважно спираються на підтримку держави, або гранти неурядових організацій;
- третина з них працює паралельно у декількох закладах.





Таким чином судження про те, що інноватором є молода людина, яка усамітнено в «гаражі» створює інновацію, яка потім набуває значного соціального та бізнесового успіху, - **це виключення з правил, що підтверджує наявність самого правила.**



За нашою гіпотезою соціально-демографічні характеристики узагальненого портрету інноватора у сфері охорони здоров'я України мають кореспондуватися із міжнародними.

**Нами проводиться відповідне дослідження.**



За результатами дослідження ми плануємо визначити характеристики українського інноватора, які потребують постійного удосконалення.

**Це дасть змогу підготувати ґрунтовні рекомендації для спрямування зусиль фахівців, від яких залежить розвиток та становлення сучасного українського інноватора у сфері охорони здоров'я.**



**Up to FUTURE**

Public association  
Technology transfer office



**Сходи в МАЙБУТНЄ**  
Центр Інновацій

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

**Творімо інновації в здоров'я!**